

วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)

วิชา

ความคิดเชิงสร้างสรรค์ทาง  
การตลาด

โดย

อ.นิภาพร พรหมเมตตา



การตลาดสร้างสรรค์  
Creative Marketing

## เทคนิคการสร้าง การตลาดสร้างสรรค์ (Creative Marketing Techniques)

คือ การใช้วิธีคิดและกลยุทธ์ที่ไม่จำกัดอยู่ในกรอบเดิมๆ เพื่อให้แบรนด์สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างแตกต่าง มีพลัง และจดจำได้

### เทคนิคที่ใช้ได้จริง

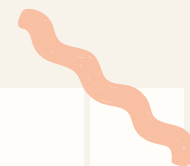
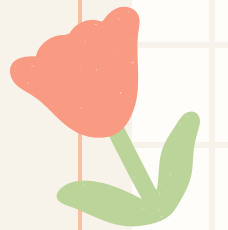
1. เริ่มจาก Insight ที่ลึก ไม่ใช่แค่ข้อมูล
  - หาความเข้าใจ “เบื้องลึก” ของผู้บริโภค เช่น ความกลัว ความฝัน ความเชื่อ
  - ใช้ Insight เป็นแกนหลักในการสร้างเนื้อหาและเรื่องราว
2. คิดนอกกรอบ (Think Outside the Box)
  - ตั้งคำถามแบบใหม่ เช่น “ทำแบบนี้ได้ไหม?”, “อะไรที่คนอื่นไม่กล้าทำ?”
  - อย่างกล้าที่จะเล่นกับอารมณ์ หรือใช้มุมมองกลับด้าน (เช่น ทำให้จุดอ่อนกลายเป็นจุดเด่น)
3. ใช้การเล่าเรื่อง (Storytelling) สร้างเรื่องราวที่มีจุดเริ่มต้น-กลาง-จบ ที่ผูกโยงกับแบรนด์ เชื่อมโยงอารมณ์ เช่น ซิ่ง ขำ เศร้า ตื่นเต้น
4. สร้างประสบการณ์ที่มีส่วนร่วม (Interactive Experiences) เช่น เกม, แคมเปญแชร์ต่อ, AR/VR, หรือกิจกรรมที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง
5. ใช้แพลตฟอร์มอย่างสร้างสรรค์ ไม่จำกัดแค่โซเชียลมีเดีย แต่ผสมออนไลน์-ออฟไลน์ เช่น ใช้ TikTok สร้างชาเลนจ์ จัดอีเวนต์แบบ Pop-up หรือ Flash mob วางสินค้าในสถานที่แปลกใหม่ เช่น บนรถไฟฟ้า
6. ทดลองและปรับ (Test & Iterate) ใช้ A/B Testing หรือ Soft Launch กับกลุ่มเล็กก่อน เพื่อดูว่าคอนเทนต์หรือแคมเปญไหน “เวิร์ก” ยืดหยุ่นพร้อมปรับตาม Feedback
7. ทำให้คน “อยากแชร์” ถามตัวเองว่า: ถ้าเราเห็นแคมเปญนี้ เราจะแชร์ให้เพื่อนดูไหม? อาจใช้ประเด็นไวรัล, มุกตลก, คำพูดเฉียบๆ, หรือประสบการณ์แปลกใหม่



## ใบงานที่ 4



1. ยกตัวอย่างการตลาดที่คุณเคยเห็นแล้วรู้สึกว่าเป็น “สร้างสรรค์”
2. องค์ประกอบสำคัญของการตลาดที่ดีมีอะไรบ้าง?



วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)  
สาขาการตลาด

ขอบคุณ  
๑